



Google углубляется в туризм

Google приобрела компанию John Wiley&Sons, выпускающую туристические путеводители Frommer's.

Покупка позволит крупнейшему поисковику занять лидирующие позиции на рынке онлайн-сервисов для туристов, составив конкуренцию таким сайтам, как Yelp Inc и TripAdvisor, уверены эксперты.

В результате сделки в портфеле Google появятся 350 путеводителей и онлайн-ресурс Frommers.com. Путеводители Frommer's охватывают более 4 тыс. туристических направлений. Ранее Google приобрела компанию Zagat Survey, поставляющую обзоры и рейтинги баров, ресторанов и гостиниц по всему миру. Корпорация не только встроила приобретенный сервис в свою поисковую выдачу, но и интегрировала его в социальную сеть Google+. Google заявила, что в ближайшее время интегрирует контент, полученный от Frommer's и Zagat, со своими сервисами. Однако корпорация не собирается отказываться от выпуска обзоров под популярным брендом Frommer's.

Аналитики предрекают, что после закрытия сделки Google станет мощным конкурентом среди сервисов, занимающихся туризмом, сообщают «Вести». В преддверии этого акции туристических сайтов упали. К примеру, сервис рецензий Yelp просел на 7,7%. Акции сайта Expedia, специализирующегося на бронировании билетов, подешевели на 1,1%, а ценные бумаги службы пользовательских отзывов TripAdvisor упали на 4,5%.