



Официально презентованная 27 сентября новая книга Джоан Роулинг для взрослых «Свободное место» стала самой быстро продаваемой книгой Великобритании за последние три года.

Первая книга для взрослой аудитории Джоан Роулинг The Casual Vacancy («Свободное место») в первый день продаж стала, по словам представителей книготорговой сети Waterstones, «самой востребованной книгой в Великобритании за последние три года».

Издательской группой Little, Brown, непосредственно отвечавшей за выпуск «Свободного места» было заявлено, что в первый день продаж издания было отгружено более миллиона печатных экземпляров издания в книжные магазины Великобритании, а также для экспорта в такие страны, как Австралия, Новая Зеландия, Индия и Южная Африка. Издатель подтвердил, что эта цифра включает в себя предварительно заказанные читателями копии, но не учитывает электронные экземпляры.

По итогам первой недели продаж книга Джоан Роулинг уверенно заняла первую строчку топа в категории «Художественная литература для взрослых в твердом переплете»: по данным аналитического сервиса Nielsen Book Scan за это время было продано 124 тысячи копий романа. Это лучший результат для британской книжной индустрии за последние три года. Для сравнения можно привести десятикратный разрыв между «Свободным местом» и занимающим вторую строчку Бернадом Корнуэллом, чей новый роман «1356» был за тот же период продан всего лишь в 12 тысячах экземплярах. На третьем месте разместилась Джеки Коллинз, ее произведение The Power Trip заинтересовало в 20 раз меньше читателей, чем книга Роулинг.

Однако непревзойденный рекорд 2000-х годов в Великобритании продолжает оставаться за произведением Дэна Брауна «Утраченный символ», которое издательство Transworld в 2009 году продало в количестве 550 000 копий за неделю.

И, несмотря на впечатляющие результаты, Джоан Роулинг все же не смогла с романом

«Свободное место» даже чуть-чуть приблизится к успехам продаж книг о своем главном герое Гарри Поттере. Для примера, седьмая и финальная часть поттериады, «Гарри Поттер и дары смерти», презентованная в 2007 году, за первую неделю была продана в количестве 2,5 миллионов экземпляров.

По информации британской прессы, для того, чтобы не конкурировать со свежей книгой Роулинг, многие издатели отодвинули релизы своих новых изданий на ноябрь и декабрь, чтобы таким образом попытаться избежать неминуемых убытков, которые бы принесли презентации книг в сроки, близкие к выходу «Свободного места».