



Детское стихотворение, известное практически каждому взрослому, подробно рассказывает нам, чем пахнут ремесла. Но как бы нам не нравился запах свежее испеченного хлеба, нагретого солнцем разнотравья, осеннего парка или крема для обуви, мы не можем носить его с собой в бутылочке и время от времени нюхать, вызывая в памяти приятные, радостные ассоциации. Однако любителям нюхать страницы новых, свежее отпечатанных книг, крупно повезло. Парфюмер (практически "тот самый") Geza Schoen составил для модного дома Карла Лагерфельда эксклюзивный аромат Paper Passion, который пахнет именно новыми, "свежими" книгами.



Очень часто обладатели электронных книг с тоской вспоминают о том специфическом чувстве, которое возникает, когда берешь в руки бумажную книгу, недавно сошедшую с конвейера на типографии. Эксклюзивный аромат Paper Passion сможет доставить удовольствие обонянию книголюбителей и вернуть их в недавнее прошлое, когда электронные книги еще не вытеснили с полок "живые".

Флаконт Paper Passion упакован в коробку, стилизованную под книжный томик. Для большего сходства дизайнеры снабдили упаковку настоящими страничками, где напечатаны отзывы и мнения о продукте, подписанные именами самого Карла Лагерфельда, а также не менее знаменитых Гюнтера Грасса, Гезы Шен и Тони Чамберса. Стоимость такого аромата составляет около сотни долларов, правда, пока что широкому кругу потенциальных покупателей он недоступен.

Эксклюзивный аромат существует в двух версиях, для женщин и мужчин, и был впервые представлен публике на выставке Handmade, что проводилась в Милане редакцией британского журнала Wallpaper.