

Shanghai Daily в выпуске от 30 октября сообщает: алкогольный бренд, созвучный имени Мо Яня, нобелевского лауреата 2012-го года по литературе, продан за 10 миллионов юаней — это около 1,6 миллионов долларов США, передают „Новости литературы“. Продавец – пекинский инженер по фамилии Ху — шесть лет назад зарегистрировал бренд «Мо Янь Цзуй» (Mo Yan Zui). Это цитата из древней китайской поэмы, в переводе означающая «Молчи, когда ты пьян». В другом варианте перевода это «Пьяный Мо Янь». Идея зарегистрировать такой товарный знак, объясняет журналистам Ху, пришла к нему, когда он сам напился.

Все эти шесть лет, говорит инженер, никто не интересовался данным брендом, однако после вручения Нобелевской премии Мо Яню сразу несколько алкогольных компаний захотели купить этот товарный знак.

Инженер отказался назвать компанию, купившую-таки бренд „Мо Янь Цзуй“, но сказал, что собирается пожертвовать на благотворительность часть прибыли от сделки.