

В ноябре 2011 года был запущен проект «электронный учебник»: в 38 школах в 9 регионах России детям были выданы электронные ридеры, которые были призваны заменить обычные бумажные книги. В октябре 2012 года были подведены итоги этого эксперимента, о них мы и расскажем в этом материале.

Класс ридеров с обычными экранами на базе технологии E-Ink (так называемые электронные чернила) в эксперименте представляли ридеры PocketBook Pro 903 в количестве 1 137 штук и Plastic Logic 100 в количестве 894 экземпляров.

Интересно, что организаторы эксперимента отказались от попытки внедрения iPad. «Более года назад были довольно долгие и содержательные дискуссии по поводу мобильных устройств для проекта. iPad не выбрали, в первую очередь, из-за того, что не было электронных образовательных ресурсов, которые можно воспроизводить на нем. Большинство таковых сделано с использованием технологии Adobe Flash, а iPad ее не поддерживает», — рассказывает заведующий отделом Центра образовательных информационных технологий, ресурсов и сетей Федерального института развития образования Виктор Тармин.

Сегмент читалок с цветными электронными чернилами был представлен моделью Ectaco JetBook Color, объем поставок которой в школы составил 166 штуки (экраны на цветных электронных чернилах пока являются фактически экспериментальной продукцией и массово не выпускаются; не исключено, что и «детские болезни» у них могут проявляться куда чаще, чем у обычного E-Ink'a).

По итогам проекта PocketBook Pro 903 оказался самым надежным ридером из представленных. За весь период эксперимента процент поломок составил 0,26%. Для сравнения: поломки у Plastic Logic 100 возникли в 7,83% случаев, а у Ectaco JetBook Color – в 4,22%. Любопытнее всего выглядит ситуация с Plastic Logic 100: в момент анонса этого устройства Анатолием Чубайсом (с последующей демонстрацией Владимиру

Путину) подчеркивалось, что в данной модели установлен сверхустойчивый к повреждениям пластиковый экран, делающий этот ридер неуязвимым перед непоседами-школьниками. На деле же, как видно из эксперимента, особой надежностью модель похвастать не может. Ведь ридер – это не только экран, но и масса других компонентов: системная плата, батарея, память, беспроводные модули. И если пластиковый экран в Plastic Logic 100, вполне возможно, действительно прочный, то вот другие элементы – вполне обычные. И они очень даже боятся ударов, падений, сгибаний и пр.

Стоит также добавить, что в мае 2012 года РОСНАНО и Plastic Logic (российская госкорпорация является крупнейшим инвестором этой британской компании) объявили о прекращении производства ридеров Plastic Logic 100 и отмене выпуска новых моделей. Теперь партнеры будут заниматься лишь разработкой «экранных» технологий (а именно дисплеев на пластиковой подложке) и предложением их сторонним компаниям для их продуктов.

По мнению большинства участников эксперимента, букридеры на основе электронных чернил являются наиболее подходящими для учебного процесса. 80% родителей школьников считают главным преимуществом электронных учебников с технологией E-Ink абсолютную безопасность для глаз и удобство в переноске и хранении. А по мнению учеников, такой учебник позволяет существенно сэкономить время на уроке – в отличие от бумажного, в электронном учебнике есть возможность подчеркивать, записывать и выполнять задания.

По итогам эксперимента Федеральным Институтом Развития Образования подготовлены рекомендации по совершенствованию школьных ридеров для производителей технических средств и образовательного контента, а также налаживанию дистрибуции.

«Но уже сейчас можно констатировать, что дальнейшая разработка школьных ридеров с нуля, как это было сделано в случае Plastic Logic 100, нецелесообразна – на роль е-учебника вполне годятся серийно выпускаемые и представленные в продаже на открытом рынке читалки вроде PocketBook Pro 903 (или ее наследницы PocketBook Pro 912)», □ комментирует независимый эксперт-аналитик рынка мобильных электронных гаджетов Михаил Фадеев.

Дело здесь в том, что эти устройства и задействованные в них технологии проверены как временем, так и суровой рыночной действительностью – если бы уровень их надежности и потребительских свойств был бы низок, то они не продавались бы внушительными тиражами. А они как раз весьма популярны в народе: рыночная доля той же компании PocketBook достигает в России 30%. Всего же в России за год продаётся около 678 тыс. ридеров с экранами E-Ink и около 753 тыс. TFT-читалок (данные SmartMarketing за 2011 год).