Чтобы читатели электронных книг не тратили лишние деньги, покупая «кота в мешке», разработанная в Израиле платформа Total Boox предлагает своим пользователям платить только за действительно прочитанное. Система «читай сейчас — плати позже» сейчас находится в стадии завершения разработки, и принцип ее действия таков: пользователь кладет себе на депозит определенную сумму, при этом получая свободный доступ ко всем книгам электронной библиотеки. Деньги будут списываться со счета пропорционально количеству прочитанных страниц. Если книга оказалось скучной — ее можно просто закрыть. Уже прочитанные книги и их части повторно оплачивать не придется, они навсегда останутся на личной книжной полке пользователя, которая будет формироваться по принципу плей-листа: читатель сможет составлять приобретенную литературу по одному ему удобным параметрам, причем книжные полки будут публичными, и другие пользователи смогут скачивать их целиком, но платить, опять же, только за то, что впоследствии прочитают. Кроме того, пользователи Total Boox смогут свободно передавать оплаченные книги другим людям.

Компания амбициозно называет себя революционером в книжной экосистеме и своим девизом объявляет «От продажи книг — к продаже чтения». Основателем Total Boox является Йоав Лорх (Yoav Lorch), в послужном списке которого — изобретение и внедрение на рынок популярного пиктографического языка для смс-сообщений Zlango, а также основание PressPoint, компании, которая стала пионером на рынке организации электронных библиотек периодической печати для мобильных устройств.

Разработчики свежего сервиса е-книг, говоря о концепции своего нового детища, подчеркивают, что являющаяся сейчас основной в книжном мире модель «сначала заплати, потом читай» устарела: «Люди вынуждены платить за доступ к книге, даже если она им не понравилась или они ее не дочитали. Необходимость сначала купить книгу — атавистическое наследие уходящей эры бумажной литературы, это замедляет скорость развития электронного рынка, не дает возможность узнать, насколько действительно высок интерес читателя к определенному произведению. Оценивать популярность книги исключительно по количеству проданных экземпляров — прошлый, а то и позапрошлый век, необходимы новые, более эффективные маркетинговые инструменты, и Total Boox сможет их предоставить».

Запуск сервиса будет полезен не только для экономии средств читателей, но и для

изучения реального спроса на литературу: издатели и авторы смогут увидеть, какие книги прочитываются целиком, а к каким теряется интерес уже после первых страниц. Анализ поступающей статистики сможет в будущем стать мощным регулятором рынка цифровых книг. К тому же, новый сервис позволит уменьшить количество произведений, которые остаются непрочитанными, потому что пользователи мало о них знают, и испытывают неуверенность в том, что имеет смысл покупать эти издания.

Сервис планируется запустить в начале следующего года. Total Boox заявляет о тесной интеграции своей платформы со всеми социальными сетями, наличии в магазине тысяч наименований книг и обязательном создании приложений для смартфонов, использующих разные операционные системы.