



Крупнейший британский книжный ретейлер преподнес огромный сюрприз мировой книжной отрасли, подписав соглашение о сотрудничестве с Amazon.

Как сообщает журнал The Bookseller, на сервисе YouTube появилось официальное заявление руководителя сети Waterstones Джеймса Донта (James Daunt), который оповестил общественность о соглашении, заключенном между крупнейшим британским книготорговцем и лидером мирового книжного онлайн-рынка Amazon. По условиям договоренности, устройства линейки Kindle появятся в продаже во всех книжных магазинах Waterstones в Великобритании, плюс ретейлер одновременно внедрит сопутствующие сервисы. Подробности сделки пока не раскрываются, так что конкретные детали и сроки реализации проекта на практике неизвестны.

Новость стала большим сюрпризом для мировой книжной отрасли, поскольку до последнего времени циркулировали слухи о том, что руководство ретейлера ведет переговоры с лидером книготорговли США Barnes & Noble и осторожно присматривается к Nook, но никак не к Kindle. Более того, в сентябре прошлого года глава британской сети заявил о том, что пример американской сети B&N вдохновил Waterstones на разработку собственного устройства для чтения цифровых книг. В адрес же Amazon Донт неоднократно высказывался критически, а для участников рынка книжной торговли в Великобритании после запуска местного подразделения Kindle Store онлайн-гигант окончательно стал врагом номер один.

В ближайшем же будущем Waterstones не только пустит на полки своих магазинов ридеры Kindle, но также обеспечит доступ к ассортименту Kindle Store на своих сайтах в качестве посредника. По словам Донта, объединение сил двух серьезных участников рынка поможет решить крайне актуальный для сети «цифровой вопрос» с помощью «лучших на рынке устройств для чтения е-книг», в то время как вкладываться в собственный ридер уже слишком поздно. Нововведения в е-сегменте станут частью масштабной инвестиционной программы, которая затронет также и традиционную торговлю. Глава Amazon Джефф Безос (Jeff Bezos) заявил, что для онлайн-ретейлер едва ли мог надеяться обрести лучшего партнера, нежели Waterstones, для привнесения цифровых практик чтения в оффлайн-магазины.