



Подведены итоги второго ежегодного исследования Amazon, в ходе которого анализировалась покупательская активность в сегменте книг и прессы среди жителей американских городов.

Как сообщается в пресс-релизе компании Amazon, самым читающим городом США по итогам года с начала минувшего лета оказался небольшой населенный пункт в штате Вирджиния – Александрия. Специалисты крупнейшего мирового книжного онлайн-ритейлера, используя уже отработанную в прошлом году методику, анализировали продажи книжной продукции, а также прессы в печатном и цифровом форматах среди жителей городов с населением более 100 тысяч жителей начиная с 1 июня 2011 года.

На первых строках рейтинга расположились небольшие города: причем сразу за Александрией следуют такие интеллектуальные центры, как Кембридж в штате Массачусетс и Беркли в Калифорнии, не нуждающиеся в представлении благодаря известным на весь мир университетам. Столице страны – Вашингтону – досталась только девятая позиция. На шестом месте еще один знаменитый город, выпадающий из общего списка «малышей» – Майями.

Занятно, что пристрастия читающей публики значительным образом разнятся от города к городу. Так, например, в Беркли особенно востребована литература, предназначенная для путешественников. Жители города Боулдера в Колорадо активнее всего приобретают книги о здоровом образе жизни. Любители романтических историй проживают как раз в Александрии, а жителей Кембриджа заботит главным образом бизнес – жители университетского центра активнее всего заказывают деловую литературу.