



В Москве открылся форум "Медиа будущего"

Его участники обсудили, какие изменения ожидают СМИ в ближайшие годы.

Форум "Медиа будущего" проходит 2-й год и на него уже обратили внимание на самом высоком уровне. Председатель правительства, Дмитрий Медведев, прислал приветственное письмо, а министр связи и массовых коммуникаций, Николай Никифоров, посетил мероприятие лично.

**Николай Никифоров, министр связи и массовых коммуникаций РФ:**

- Те дискуссии, которые в рамках форума сегодня запланированы я уверен, что смогут привнести некое свежее экспертное мнение, мнение самой индустрии, отрасли российской, мнение наших зарубежных коллег, и, я думаю, что именно такие площадки и должны, как раз, подобную позицию генерировать. От себя лично и от имени министерства хочу сказать, что мы предельно открыты к подобного рода предложениям.

Сразу несколько выступающих отметили главные общемировые тенденции: традиционные ежедневные газеты вынуждены превращаться в еженедельники, люди все больше пользуются портативными устройствами, в том числе, вместо телевизора, а интернет-ресурсы становятся платными для подписчиков.

### **Кен Доктор, аналитик новостной индустрии:**

- Идея о том, что контент должен быть свободным — это чистый идеализм прошлого. Сейчас уже все ищут, как получить выручку от зрителей и читателей. Это началось примерно 3 года назад. Яркий пример — "The New York Times", которые начали экспериментировать еще раньше, а сейчас у них почти 100 миллионов долларов в год дополнительной выручки от цифровых подписчиков. И не одни они это делают. То, что было бесплатным — становится платным.

Происходит это из-за того, что доходы от рекламы в сети, как правило, не покрывают затрат на обеспечение работы полноценного средства массовой информации. Между тем, и здесь современные технологии начинают приходить на помощь — компьютеры все больше работают за людей.

### **Эндрю Хейворд, эксперт в сфере трансформации медиаиндустрии:**

- Самое страшное — это искусство рассказа. Они берут данные и превращают их в истории. То есть написаны они алгоритмом, роботом. Пока речь идет о спорте. Например, имея достаточно информации, он напишет о боксе или бейсболе так, что мало кто отличит, что это сделал не человек.

В то же время, все большую популярность у пользователей интернет-сообщества завоевывают ресурсы, специализирующиеся на узком круге тем. Чтобы выделиться среди равных, им без людей-профессионалов пока никак не обойтись.