



Издательская группа «Олма Медиа Групп» отозвала ходатайство о покупке издательства «Дрофа». Ранее кипрская Olma Media Group Ltd. обратилась в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) с заявкой на приобретение 100% «Дрофа Холдинг». 3 мая ведомство продлило рассмотрение ходатайства на два месяца. Еще на этапе рассмотрения ФАС установила, что сделка может привести к ограничению конкуренции.

«Дрофа Холдинг» владеет компанией «Дрофа», которая, в свою очередь, управляет одноименным издательством учебной литературы. Гендиректор «Олма Медиа Групп» Дмитрий Иванов сообщил «Коммерсанту», что им потребовалось уточнить параметры сделки, в первую очередь, ее сроки.

По неофициальной информации, у сторон действительно возникли проблемы с ограничением конкуренции. Дело в том, что в декабре 2011 года «Олма Медиа Групп» выкупило крупнейшего в России производителя учебно-методической литературы – издательство «Просвещение». По количеству выпущенных наименований книг совокупная доля «Просвещения» и «Дрофы» оценивается в 37,5% рынка всей учебно-методической литературы (дошкольной и школьной). Это примерно 51% рынка учебников для школы, одобренных Минобрнауки. На книгоиздательском рынке в целом доля компаний будет менее значительной.

Ассоциация издателей и пользователей учебной литературы «Российский учебник» предупредила ФАС, что объединение двух издательств приведет к нарушению антимонопольного законодательства.

Как пишет издание, мнения экспертов ФАС разделились: оценивать ли книгоиздательский рынок целиком или рассматривать школьную литературу как отдельный сегмент.