



Департамент средств массовой информации и рекламы столицы объявил о начале приема заявок на пятый ежегодный конкурс «Лучший книжный магазин Москвы».

Традиционно конкурс проводится по двум основным номинациям: «Лучший магазин» (три конкурсные группы по величине годового товарооборота) и «Лучший специалист книжной торговли». Кроме того, конкурсное жюри выбирает победителей и в нескольких дополнительных номинациях, в числе которых, например, в прошлом году были заявлены «Все для покупателя», «Читаем вместе», «Новый книжный». Начиная с прошлого года, участниками конкурса стали не только стационарные магазины, но и книжные интернет-магазины.

В 2011 году победителем в основной конкурсной номинации в группе с товарооборотом более 50 миллионов рублей был признан магазин «Библио-Глобус». Годом ранее главный приз получил магазин «Москва» на Тверской.

Заявки на конкурс принимаются до 15 августа, а его итоги будут подведены в середине сентября.