В последние годы в России заметно оживилась теоретическая разборка проблем, возникающих в сфере корпоративного права. В силу ряда объективных причин особенно возрос интерес к корпоративному регулированию. И, как следствие, возникла необходимость расширить учебную программу по подготовке юристов.

В предлагаемом учебнике раскрываются понятие и признаки корпоративного права как нового межотраслевого института российского права, его методологические основы и тенденции развития. Рассматриваются особенности правового статуса корпораций, действующих на территории Российской Федерации, корпоративные отношения и вопросы корпоративного нормотворчества, корпоративных финансов и ценных бумаг, корпоративного регулирования труда, договорной работы в корпорации и корпоративного управления, ответственности за нарушение норм корпоративного права.

Учебник предназначен для студентов юридических вузов и практикующих юристов.