



Приводится постатейный комментарий к Федеральному закону «О коммерческой тайне» в его актуальной редакции. Автор учитывает и анализирует все изменения, внесенные в Закон.

Цель книги – систематизация и сравнительный анализ законодательства Российской Федерации о коммерческой тайне (в том числе положений части четвертой Гражданского кодекса РФ), касающегося секретов производства (ноу-хау).

В комментарии исследованы основные принципы законодательства данной отрасли, подробно освещены проблемы бизнес-субъектов при охране информации, составляющей коммерческую тайну, рассказано об обеспечении режима коммерческой тайны в отношениях с сотрудниками организаций, контрагентами и деловыми партнерами, рассмотрены меры защиты прав и законных интересов обладателя конфиденциальной информации.

Издание рассчитано на широкий круг читателей: предпринимателей, руководителей организаций, бухгалтеров, сотрудников служб безопасности и отделов кадров, аудиторов, юристов и адвокатов, специалистов по информационным технологиям, студентов, служащих налоговых и иных государственных органов.