

За последние годы многие издательства нахваливают аудиокниги. Ведь приятно слушать хорошего актера в любом месте, где находитесь: на лекции, на даче, в дороге, дома или даже в метро. Аудиокниги ценятся своей универсальностью.

Когда же день рождения у аудиокниги? С тех пор, как Эдисон сделал запись стишка «У Мэри был барашек» еще на валик фонографа из воска, тогда эта дата стала считаться днем рождения аудиокниги. А вот массовое производство аудиокниг возникло в Европе, их тогда записывали на пластинки из шеллака. Они создавались для людей, которые ослепли во время 1-ой мировой войны. В то время соответственно такие аудиокниги были дороже, чем обычные печатные. Слушать их можно было на специальных проигрывателях, которые имели нестандартные скорости. А вот в СССР «говорящие книги» стали появляться только в 1961 году.

Спустя годы аудиокниги стали популярны среди видящих людей. «Говорящие книги» хорошо раскупались, из-за этого Апрелевский завод изготавливал миллионы аудиокниг за тираж.

На прошлых выходных мне подсказали, что в интернет-магазине - [Audio-knigki.ru](http://Audio-knigki.ru) появилась возможность приобрести [русские аудиокниги](#) , множество преимуществ очень подробно описаны. Цены достаточно низкие! Рекомендую!

Большое количество людей нашего поколения слушали по радио сказки. Для озвучивания приглашались только лучшие артисты с великолепными голосами, специально писалась для этого музыкальное сопровождение лучшими композиторами. В нашей стране были созданы и другие произведения, которые читались по радио. Знаменитые дикторы того времени: Василий Качалов, Татьяна Пельтцер, Ираклий Андроников читали произведения знаменитых писателей, таких как Чехов, Зощенко, Бунин и другие. В СССР была хорошо развита культура радиоспектаклей. За работу диктора актеры получали копейки, даже если были знаменитыми, также обстояла ситуация и в обычном театре.

После годов перестроек, в то время, когда радиостанции в нашей стране стали «форматными», литературное чтение на радио ушло в прошлое. Но это не исчезло навсегда, спустя некоторое время радиоспектакли возобновили свое вещание в основном на государственных частотах.

За последние годы аудиокниги стали очень популярны. Ведь такую библиотеку очень просто хранить в домашних условиях: занимает очень мало места, не образуют пыль, тем самым не воздействуют на аллергиков, не портятся от влажности, да и грызуну им не помеха.

После подсчетов PR-менеджера А.Соколовой, которая работает в компании «Буквояд», определила, что общее количество только наименований аудиокниг составляет около тысячи. На сегодня большой спрос у слушателей на классику русской литературы: «Мастер и Маргарита», «Преступление и наказание», на учебную литературу, на современные бестселлеры, например «Код Да Винчи».

В настоящее время существует богатый выбор различных аудиокниг. В компании «Буквояд» количество «говорящих» книг за 2006 год увеличилось в 2 раза, а к концу 2007 года планируют расширить ассортимент еще на 50 процентов.

Очень разнообразна и широка и аудитория слушателей, компании, которые занимаются продажами аудиокниг, не могут сказать, кто является самым массовым потребителем. Но классическая литература смогла спасти большое количество школьников, которые не успели прочитать напечатанную книгу.

После проведения опроса компанией «СиДиКом», выяснилось, что аудиокниги предпочитают 86 процентов мужчин и соответственно 14 процентов женщин. Большинство, 77 процентов прослушивают книгу дома, на работе же 41 процентов слушателей, в автомобиле 41 процент, при занятиях спортом 12 процентов и 34 процента в общественном транспорте.

Каждый диск аудиокниги содержит полную информацию о себе: время звучания, исполнитель, качество и другое. Некоторые аудиокниги представлены на сайтах компании, которая занимается их продажей, чтобы покупатель смог прослушать демо-версии для ознакомления качества. Люди, у которых не находится время прочитать книгу, могут ее прослушать в своей машине.