

Продвижение интернет-ресурса с помощью статей один из наиболее эффективных и вместе с этим трудоемких и затратных способов раскрутки. Найти интересный для читателей и в тоже время грамотно оптимизированный контент только пол дела. Далее предстоит еще несколько не менее важных этапов после прохождения которых приобретенная статья станет эффективно работающим инструментом продвижения и раскрутки. Особенности и подводные камни каждого из этапов будут рассмотрены в этой статье.

В начале хотелось бы перечислить основные преимущества от раскрутки сайтов с помощью статей, поскольку они сполна компенсируют потраченное время и средства:

- приток посетителей из поисковиков;
- повышение ссылочного ранга страниц сайта за счет бэклинка с тематического ресурса;
- размещение ссылок происходит на очень длительный период времени (практически навсегда), что обеспечивает стабильную работу на перспективу;
- параллельно с возрастанием популярности донорской страницы увеличиваются и показатели страницы-реципиента;
- ссылка постоянно находится в соответствующем ей текстовом окружении.

Основные этапы [продвижение сайтов](#) статьями:

Подбор ключевых запросов

Ведущие поисковые системы обладают специальными статистическими ресурсами, на которых подбираются наиболее популярные запросы. Они бывают высокочастотными, низкочастотными и средней частоты. При этом высокочастотные запросы зачастую не являются продающими, а конкуренция по ним самая жесткая. В последнее время наиболее эффективной тактикой считается использование запросов средней и низкой частоты.

Создание уникального контента

Уникальные статьи пользуются большой благосклонностью поисковых систем. Путей приобретения качественных текстов для собственного ресурса существует несколько:

- написать самому – конечно такое задание под силу далеко не всем и требует определенной подготовки;
- покупка у копирайтера – таких людей лучше всего находить через специальные текстовые биржи, как правило, хороший контент стоит не дешево, однако случаются и исключения. Избежать разочарований поможет знакомство с портфолио исполнителя,

его стилем и приемами выполнения работы;

- заказать текст можно и через биржу, однако этот способ предусматривает возможность покупки готовой статьи при полном отсутствии общения с исполнителем;
- статью также можно отретайтить (переписать своими словами) или перевести с зарубежного сайта, но для этого опять же необходимо обратиться к услугами специалиста.